

El IEB acoge el último debate sobre la importancia de herramientas de medición como rsc^{2*}, para cuantificar el impacto de la creación de valor compartido

- Fundación SERES e IEB organizan un desayuno para debatir acerca de la importancia de la gestión y medición de proyectos sociales como un indicador de valor para los distintos grupos de interés: clientes, inversores, accionistas, etc.
- Metodologías y herramientas como rsc^{2*} fomentan el posicionamiento estratégico del valor social y empresarial, como elemento clave de ventaja competitiva y generación de valor para los accionistas, grupos de interés y la sociedad en su conjunto.



Madrid, 26 de enero de 2016- Fundación SERES ha colaborado con McKinsey & Company en el desarrollo de una herramienta de medición del impacto de la creación de valor compartido (rsc^{2*}). Hoy en el IEB se han presentado casos de éxito de empresas que ya han utilizado esta metodología. Francisco Román, Presidente Fundación SERES, ha dado la bienvenida a los asistentes al desayuno y ha abierto la jornada haciendo especial hincapié en la importancia y necesidad de reflexionar sobre cómo rsc^{2*} puede influir en la toma de decisiones de inversores y ayuda a cuantificar el impacto de la creación valor compartido en la cuenta de resultados de las empresas y la captación de inversiones interna y externa.

*Una herramienta de medición de proyectos de responsabilidad social creada por McKinsey & Company y Fundación SERES.

En la bienvenida Francisco Román ha estado acompañado por Pablo Cousteau, Director de Programas Especializados del IEB y Tomás Calleja, socio director de McKinsey & Company. Ana Sainz, Directora General de Fundación SERES ha abierto el bloque de las ponencias y ha puesto énfasis en “el proceso estructurado en el que trabaja Fundación SERES, para afianzar la medición y el diálogo sobre la creación de valor para sociedad y empresa. Y que de esta manera se promueva la gestión de más y mejores proyectos de valor compartido como ventaja competitiva para las empresas”.

Por parte del IEB, Jorge Medina, Director de Programas de Banca Responsable de IEB, ha destacado en su intervención la importancia de los índices de sostenibilidad como herramienta de valor para todos los *stakeholders* de una compañía y, en ese sentido, ha manifestado que *“las métricas de la RSC son cada vez más valoradas en la gestión estratégica de la industria financiera. Vamos hacia un nuevo modelo de negocio en las instituciones financieras, tanto a nivel de marco regulatorio como de protección al consumidor”*. En este contexto, Medina explica que *“dentro de la gestión estratégica de las instituciones responsables se enmarca la conciencia de la RSC en aspectos como la ética en las decisiones del día a día, en el gobierno corporativo y el impacto social de las empresas”*.

Algunos casos de éxito de esta metodología de trabajo son los de BBVA, Enagás, y Vivergi. Emilio Martín-More, Director de Reporting & Responsible Policies del área de Responsible Business de BBVA, ha insistido en la importancia de la sostenibilidad como un intangible generador de valor: “para cerrar el gap entre lo financiero y lo sostenible es necesario vincular los KPIs sociales con los KPIs de negocio, identificando los aspectos materiales y las palancas a accionar para la creación de valor”.

Por su parte, Carlos Ruiz, Gerente de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Enagás afirmaba que “el grado de sostenibilidad de una empresa se mide por la capacidad de crear valor para sus grupos de interés en el corto, medio y largo plazo, a través del crecimiento de la acción y el dividendo, la generación de empleo, la reducción de emisiones de CO₂, etc. Asimismo, cabe destacar que la metodología *rsc*^{2*} permite objetivar los intangibles asociados a una inversión y monetizar los impactos identificados”.

Rodrigo Aguirre de Cárcer, Director de Vivergi Social Impact Fund, ha añadido que “es imprescindible que las empresas que generan un impacto positivo en la sociedad o medioambiente midan dicho impacto de una manera clara, precisa y objetiva a la hora de levantar dinero de inversores sociales o fondos de impacto social como Vivergi”.

Midiendo la RSC: *rsc*^{2*}

rsc^{2*} es una innovadora herramienta de medición del valor de las actuaciones sociales en las organizaciones, fruto de la colaboración entre Fundación SERES y McKinsey & Company, que permite clasificar y valorar los proyectos de RSC de manera que las empresas puedan seleccionar mejor sus actividades y evaluar sus resultados en términos económicos. Permite analizar tanto el retorno económico y como impacto social de los

proyectos en marcha como estimar el impacto de proyectos futuros y, así, priorizar entre las diferentes propuestas.

La historia de rsc^{2*} está ligada a la necesidad de las empresas de desarrollar un lenguaje RSC ligado al negocio, que garantice rigor y una visión estratégica para la Alta Dirección y permita posicionar estos proyectos como prioritarios para la compañía. El resultado de este trabajo es una metodología y unas herramientas asociadas estructuradas en torno a 3 dimensiones de valor para la empresa: crecimiento, retorno del capital y gestión del riesgo y 9 palancas de valor.

El objetivo principal de rsc^{2*} es generar en las empresas un diálogo sobre la creación de valor de forma sistemática, de manera que se fomente el interés en desarrollar proyectos de valor compartido. Fomenta así, el posicionamiento estratégico del valor social y empresarial, como elemento clave de ventaja competitiva y generación de valor para los accionistas, grupos de interés y la sociedad en su conjunto.

Sobre Fundación Seres:

“Creando valor desde la Acción Social”

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Inspiramos la gestión social estratégica.

Sobre IEB:

IEB es un Centro de Estudios Superiores adscrito a la Universidad Complutense de Madrid y a la Universidad Rey Juan Carlos, está patrocinado por la Bolsa de Madrid. Desde su fundación en 1989, ha conseguido ocupar una posición de liderazgo como el principal Centro de Formación Financiera en España y en el mundo hispano hablante. En la actualidad IEB cuenta con aliados estratégicos como la LSE, Columbia University, Wharton University y The Chinese University.

El IEB destaca por su gran oferta de máster, líderes en su sector, como: Máster en Bolsa y Mercados Financieros, MBA con Especialización en Finanzas, Máster en Banca Responsable, Máster in International Finance, Máster en Corporate Finance y Banca de Inversiones, Máster en Gestión de Carteras, Máster en Dirección de Entidades Financieras (Executive Máster), Máster en Opciones y Futuros Financieros, Máster Auditoría Financiera y Riesgos, entre su oferta formativa. Los más de 20.000 alumnos que han cursado estudios en IEB desde su inauguración en 1989, son ahora profesionales reconocidos en los sectores financieros, tanto nacionales como internacionales.

Para más información:

Fundación SERES

Sofía Martín

Directora de Comunicación

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48

QUUM

Cristina Murgas

Directora de Comunicación y PR

cmurgas@quum.com

638 57 29 61